

Alligator AG - Elektromobilität der Zukunft

Die Alligator AG ist ein innovatives Unternehmen in der aufstrebenden E-Mobility - Sattelzugmaschinen Branche, **TAM 3.36 Mia. / Jahr [1]**. Unser System ist eine Brücke zu ungenutzten Energiequellen. Die Mobilität ist im Wandel und mit unserem skalierbaren Produkt haben wir die passende Technologie zur richtigen Zeit.

Vision

Das Wort "Alligator" kommt in über 100 verschiedenen Sprachen zum Einsatz und ist sozusagen ein internationaler Standard. Wir arbeiten daran, genau dasselbe mit unserer Technologie zu erreichen.

Problem

Um das volle Potenzial elektrisch angetriebener Sattelzugmaschinen auszuschöpfen, müssen sich Energie- und Datennetzwerke über das gesamte Fahrzeug erstrecken. Unsere mit vier Patenten geschützte Medienschnittstelle ist die erste technische Lösung, die es ermöglicht, diese Netzwerke über eine gesamte Sattelzugmaschine zu erschliessen.

Tochtergesellschaft der Schacher-Hydraulik AG: Die Alligator AG ist eine eigenständige juristische Person, die klare Trennung der Risiken und Verantwortlichkeiten gewährleistet und eine präzise Bilanzierung ermöglicht. Unsere unternehmerische Unabhängigkeit ermöglicht es, unsere eigene Kultur und Vision zu bewahren. Durch die Nähe zur Schacher-Hydraulik AG können wir Ressourcen effizient und zu optimalen Konditionen nutzen. Investoren können mit geringem Kapitaleinsatz signifikante Anteile erwerben, was attraktive Beteiligungsmöglichkeiten bietet. Eine komplette Abspaltung ist jederzeit möglich.

Businessmodell

Durch die einzigartigen technologischen Vorteile, ziehen wir die Aufmerksamkeit auf unser Produkt.

Zentrale strategische Elemente in unserem Retail - Businessmodell:

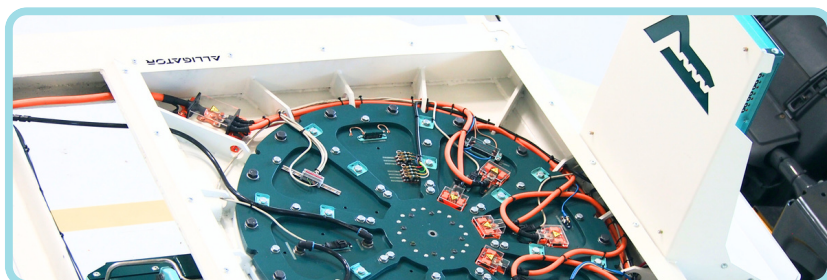
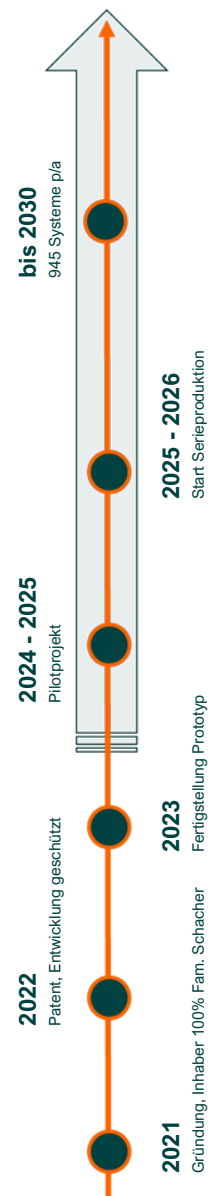
- Nutzen von Online-Vertriebskanälen
- Bereitstellung umfassender Installations- und Serviceunterlagen
- Onlineshop für Ersatzteile

Kein Bestandteil unserer Strategie:

- Nutzen von Offline-Vertriebskanälen
- Installations- und Servicegeschäft
- projektspezifisches Engineering

Bis zur Realisierung einer Kleinserie, sind Systemintegratoren unsere Hauptkunden. Sobald unsere Technologie etabliert ist, werden wir unser Kundensegment vermehrt unter den Herstellern von Lastwagen und Aufliegern finden.

[1] beschränkt auf CH, EU, USA, CN (Berechnungen basierend auf PwC Studie, The dawn of electrified trucking)



"Nur wer mutig voranschreitet und in Innovationen investiert, kann die Zukunft der Mobilität mitgestalten."

Michael Schacher, CEO Alligator AG

Markt

Der derzeit noch überschaubare Markt verzeichnet ein starkes Wachstum. In Europa ist bis 2030 mit über 60'000 und bis 2040 mit über 200'000 neu zugelassenen E-Sattelzugmaschinen pro Jahr zu rechnen [1]. Jedes dieser Fahrzeuge kann durch unser System die Energieeffizienz steigern. Unsere Prognose sieht bis 2030 einen europaweiten Marktanteil von 1.5% vor, was circa 945 verkauften Systeme p/a entspricht - dieser Absatz wird es uns ermöglichen, bei Verkaufspreisen, die sich an den automatischen Medienschnittstellen für Dieselfahrzeuge orientieren, schätzungsweise einen jährlichen Umsatz von CHF 12 Mio zu generieren.

Finanzbedarf

Das im Jahr 2024 geplante **Pilot- und Demonstrationsprojekt** ermöglicht es uns, die Funktionsfähigkeit unseres Produkts in einer praktischen Anwendung zu präsentieren. Mit der nächsten Finanzierungsrunde wird das Kapital für die Umsetzung dieses Projekts sichergestellt. Die Kosten für das gesamte Projekt betragen voraussichtlich CHF 1.8 Mio. Wir planen derzeit die genaue Finanzierung, wobei die Projektpartner und mögliche Subventionen eine zentrale Rolle spielen werden.

Team



Michael Schacher (CEO)
Produktdesign & Software



Damian Schacher
Maschinenbau & Elektrotechnik



Laurin Escher
Betriebswirtschaft & Marketing

Skalierung - CHF 12 Mio Umsatz p/a

Pilot- und Demonstrationsprojekt: Auf dem Weg zum Erfolg ist das anstehende Pilot- und Demonstrationsprojekt der nächste entscheidende Meilenstein. Nach dessen erfolgreicher Durchführung stehen uns dann neue Möglichkeiten der Kapitalbeschaffung offen.

Wachstumsmarkt: Wir arbeiten daran, in einer wachsenden Branche weltweit aktiv zu werden. Unsere Skalierungsstrategie zielt darauf ab, einen etablierten Standard mit unserer Technologie auf globaler Ebene zu schaffen. Dank unserer umfassender Expertise in Automatisierung und industrieller Fertigung sind wir überzeugt, eine zeitnahe Skalierung zu erreichen. Wir fokussieren uns darauf, das Unternehmen weiter operativ zu führen, ein Exit ist nicht geplant.

Teamerweiterung: Um unser Wachstum zu unterstützen, werden wir unser Team mit qualifizierten Ingenieuren erweitern, um sicherzustellen, dass wir den steigenden Kundenanforderungen gerecht werden können.

Produktion: Mit einer schlanken Produktpalette kombiniert mit automatisierter Produktion, erreichen unsere Produkte selbst bei grossen Serien eine hohe Qualität. Die Herstellungskosten können auf diese Weise im Laufe der Zeit gesenkt werden.

USP / Competition

Kupplungssysteme für Dieselfahrz	✗	✗	✗	✓	✗
E-Trailers	✓	✗	✗	✗	✓
Alligator System	✓	✓	✓	✓	✓